

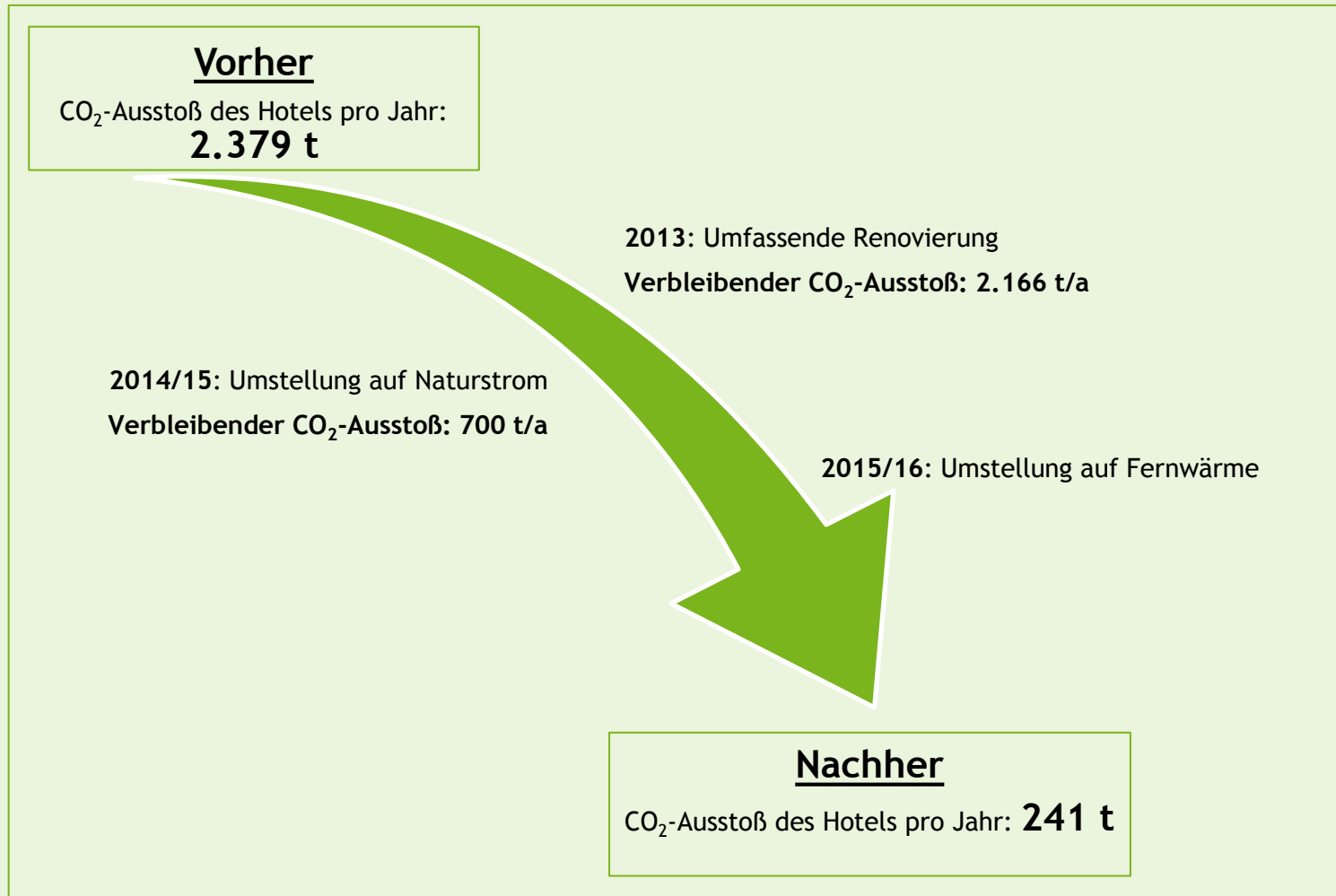
Düsseldorf, August 2015

EFFIZIENT UND KLIMASCHONEND IN EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT

Case Study Lindner Congress Hotel, Düsseldorf

NICHT NUR BESSER. ANDERS.

Der Prozess: 90 % CO₂-Reduktion in vier Jahren



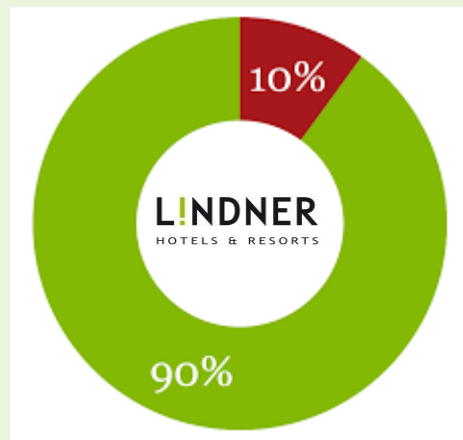
Die Details: Nachhaltigkeits-Maßnahmen

- Fünf Etagen **energiesparend renoviert**: Neue, außergewöhnliche Zimmer im Stil von Sportjacht-Kabinen
- **Swimmingpool** in vergrößerten Fitnessbereich umgewandelt
- Emissionstechnisch **optimierte Geräte in der Hotelküche** und optimierte Prozesse für bis zu 35 % weniger Küchen- und Speisereste
- Umstellung auf **Naturstrom** aus 100 % regenerativer Wasserkraft (CO₂-frei)
- Umstellung der Wärmeversorgung von Erdgas auf **Fernwärme** aus besonders effizienter Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)
- Elektromobilität durch zwei **E-Tankstellen** in der Tiefgarage des Hotels für eine energiesparende Anreise

loading...

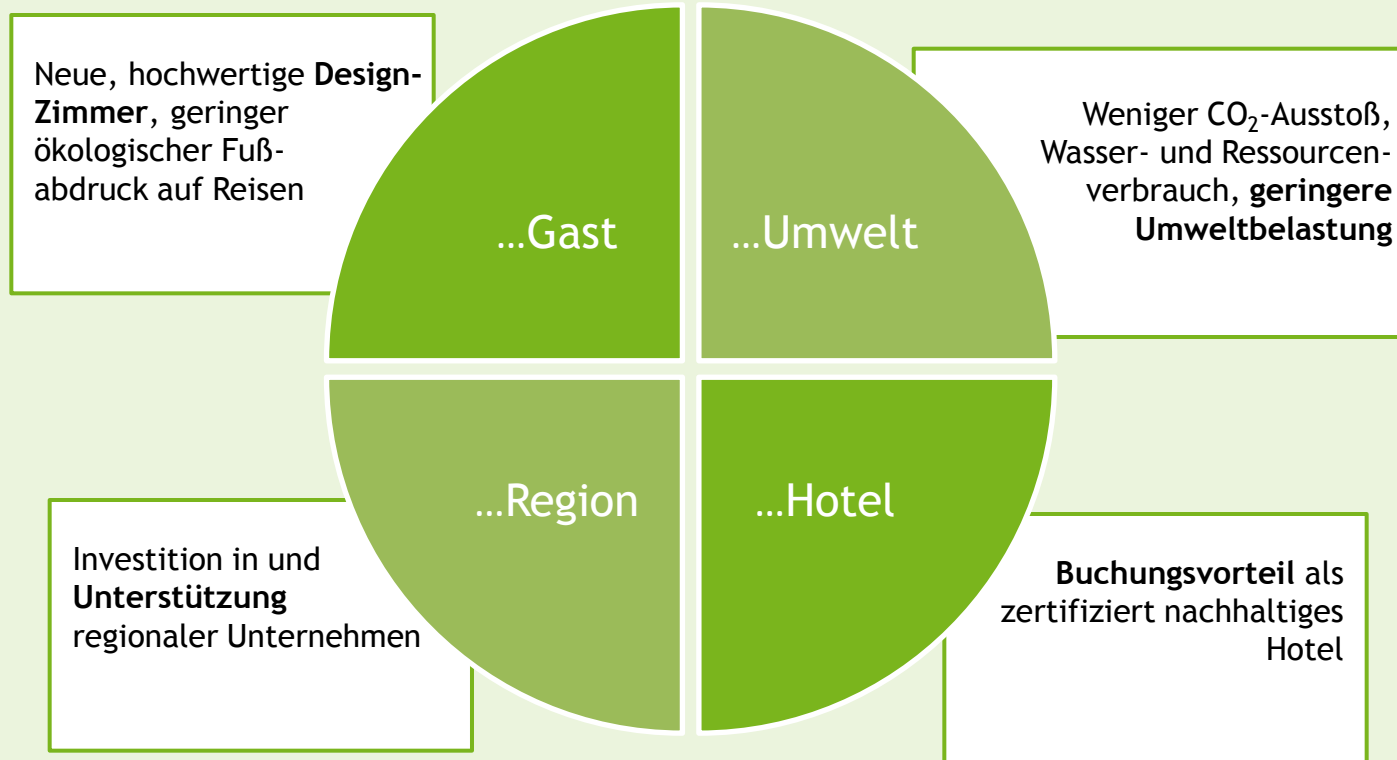
Das Ergebnis: Ein nachhaltiges Hotel

Insgesamt reduzieren die genannten ökologischen Maßnahmen den CO₂-Ausstoß im Lindner Congress Hotel um **90 %**



Damit übertrifft das Hotel die Ziele der Bundesregierung zur Energiewende: deutschlandweite Reduktion der Treibhausgas-Emission von 40 % bis 2020

Das Ergebnis: Eine Win-Win-Situation für...



Kontakt

Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: Catherine.Bouchon@lindner.de

Lisa-Marie Bille (Junior Manager Public Relations)

Fon: +49 211 5997-1134

Mail: Lisa.Bille@lindner.de

Emanuel-Leutze-Str. 20

40547 Düsseldorf