

Lindner Hotel BayArena

NICHT NUR BESSER. ANDERS.

Nach Coronatest noch sicherer Tagen: Lindner Hotel BayArena mit Test-Drive-In

Neben Einhaltung strengster Abstands- und Hygieneregeln bietet das Lindner Hotel BayArena seinen Firmenkunden und Veranstaltungsgästen nun noch mehr Sicherheit. Ein Corona-Test ist direkt vor dem Hotel möglich.

Düsseldorf, 13. Januar 2021. Zusammen mit dem Anbieter [Corona Status](#), einem Unternehmen für Medizinprodukte in Monheim eröffnet das Lindner Hotel BayArena auf dem Hotelparkplatz am 16.01. einen Coronatest-Drive-In. Dort ist dann montags bis samstags sicher und bequem vom Auto aus ein Coronatest mittels Rachenabstrich möglich. Angeboten werden der [PCR-Test](#), der innerhalb von circa 24 Stunden von einem renommierten Labor ausgewertet wird, und der [POC Antigen Schnelltest](#) mit Ergebnis innerhalb von 10 bis 15 Minuten.

Effizient tagen - mit Sicherheit

„Wir freuen uns, so unseren Firmenkunden die Sicherheit zu geben, Veranstaltungen nur mit negativ getesteten Teilnehmern durchführen zu können. Durch die Testung unmittelbar vor dem Betreten des Hotels ist eine Ansteckung nach dem Test quasi ausgeschlossen“, berichtet Jochen Fehn, Direktor des Lindner Hotel BayArena. Denn trotz aller digitalen Möglichkeiten besteht weiterhin eine Nachfrage nach Events und Tagungen. „Sei es als reine Präsenzveranstaltung, die sich aus verschiedenen Gründen nicht komplett online abbilden lässt, oder die wachsende Nachfrage nach hybriden Events“, weiß Jochen Fehn. Selbstverständlich werden im Hotel zusätzlich strengste [Abstands- und Hygieneregeln](#) umgesetzt.

Qualifizierung, Hygiene und engagierte Mitarbeiter

[Corona Status](#) betreibt seit 2020 bereits einige Coronatest-Zentren in Köln und bietet mit dem Drive-In vor dem Lindner Hotel BayArena nun auch Bürgern aus dem Großraum Leverkusen die Testmöglichkeit an.

Dort führt nur medizinisch geschultes Fachpersonal die fachlich korrekte Entnahme des Rachen-Abstrichs durch, die für die Genauigkeit des Ergebnisses unerlässlich ist. Dabei setzt es ausschließlich vom Bundesinstitut

für Arzneimittel und Medizinprodukte freigegebene und bereits vielfach erprobte Tests ein. Der Test-Drive-In wird von der einer Fachärztin für Allgemeinmedizin aus Monheim unterstützt, beraten und geschult.

Besondere Konditionen für Firmenkunden

Da für Arbeitgeber und Firmen eine regelmäßige Testung ihrer Mitarbeiter wichtig ist, um diese und andere zu schützen, gelten für diese besondere Konditionen bei den Tests vor der BayArena: Der Antigen Schnelltest kostet bei 1-50 Testungen pro Monat 34,95 Euro, darüber bei 31,95 Euro und ab 101 Testungen 25,95 Euro. Der PCR-Labortest kostet bei 1-50 Testungen pro Monat 70,95 Euro, bei mehr Testungen 68,95 Euro und ab 101 Testungen 66,95 Euro. Weitere Informationen zum Ablauf und den Konditionen bietet die Website von Corona Status: <https://corona-status-online.de/>

Bei Fragen rund um Tagungen und die Hygienemaßnahmen im Lindner Hotel BayArena stehen die Hotelmitarbeiter unter 0214 8663606 oder per E-Mail tagungen.bayarena@lindner.de zur Verfügung.

Die Lindner Hotels AG garantiert Gästen und Mitarbeitern höchste Hygienestandards, die den aktuellen (lokalen) Empfehlungen jederzeit angepasst werden. Eine **Übersicht aller unternehmensweiten Standards und Richtlinien** gibt es unter www.lindner.de/service.

Lindner Hotel BayArena, Leverkusen

Das Businesshotel Lindner Hotel BayArena wurde 1999 als erstes Stadionhotel Deutschlands eröffnet und ist Teil des BayArena Sport- und Tagungszentrums im Stadion von Bayer 04 Leverkusen. Alle acht Veranstaltungsräume liegen in der Nordkurve des Stadions und bieten direkten Blick in das Fußballstadion des Bundesligisten Bayer 04 Leverkusen. Eine außergewöhnliche Kulisse, die Events zu einem besonderen Erlebnis macht. Das New Media Konzept bietet zudem moderne Konferenz-, Informations- und Medientechnik. Die lichtdurchflutete, sechsgeschossige Atrium-Hotelhalle (500 qm) macht Events, Empfänge und vieles mehr möglich. Die besondere Architektur, die technische Ausstattung in allen Hotelbereichen und der professionelle Service machen das Lindner Hotel BayArena in jeder Beziehung zur besonderen Location.



Lindner Hotels AG

Zum Portfolio der familiengeführten Hotel-Gruppe (1.372 Mitarbeiter; 192 Millionen Euro Umsatz in 2019) gehören insgesamt 35 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben 18 Lindner Hotels in Großstädten, acht hochwertigen Spa- und Sport-Resorts (eins davon in Planung) und einem Ferienpark zählen acht Hotels der Marke me and all dazu (vier davon im Bau). Einige Lindner Hotels & Resorts wurden aus schwierigen wirtschaftlichen Situationen übernommen und erfolgreich neu positioniert. Seit kurzem ergänzen Franchise-Betriebe das Angebot und bieten wie die bestehenden Häuser individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards und innovative Spa-Angebote. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmobilie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum dritten Mal den Hospitality HR Award und belegt jährlich hohe Plätze im Ranking „Deutschlands beste Arbeitgeber“ als mittelständisches Tourismus-Unternehmen.

Bildmotive zum Download unter www.lindner.de/bilder

Für den kleinen Nachrichtenhunger: twitter.com/lindner_hotels

Wer mehr sehen will: instagram.com/lindnerhotels

Neuigkeiten gibt es auch auf facebook.com/LindnerHotels

Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: catherine.bouchon@lindner.de

Emanuel-Leutze-Str. 20

40547 Düsseldorf