

Lindner Hotels AG

Meetings im „new normal“ Lindner Hotels bieten mit EventConcepter innovative Lösungen für (Hybrid-)Events

Persönliche Events und Meetings sind effizienter, fördern besser den Austausch und machen einfach mehr Spaß. Oft scheitern diese aktuell an Reiserichtlinien oder reglementierten Personenzahlen. Daher hat die Lindner Hotels AG zusätzlich zu umfangreichen Hygiene- und Abstandsmaßnahmen nun mit dem Dienstleister [EventConcepter](#) eine Möglichkeit für effektive und sichere Hybrid-Events entwickelt.

Düsseldorf, 15. September 2020. Nichts geht über den persönlichen Kontakt und kein Online-Meeting kann so viel Potenzial entfalten wie eine reale Veranstaltung. Dies bestätigt auch eine aktuelle Studie des [Deutschen Reiseverbands](#): 85 Prozent der Geschäftsreisenden bevorzugen persönliche Meetings, 45 Prozent geben an, bei persönlichen Treffen mehr Umsatz zu erzielen. Bei den Lindner Hotels & Resorts und den me and all hotels ist dies unter Einhaltung aller behördlichen Vorschriften möglich und dabei flexibel und bequem im Buchungsprozess.

Gemeinsam effektiv meeten von jedem Ort aus

Nun geht die Hotelgruppe einen Schritt weiter und kommt dem wachsenden Bedürfnis nach hybriden Events nach. Hybrid-Meetings sind eine geniale Kombination aus persönlichem und virtuellem Meeting, die große Vorteile mit sich bringt. Mit der Lösung von [EventConcepter](#) können alle Teilnehmer einfach und schnell Nachrichten austauschen, Rankings oder Votings erstellen und gemeinsam Word Clouds kreieren. Egal, ob sie sich in einem Tagungsraum eines Lindner oder me and all hotels befinden oder vom Home-Office oder einem anderen Ort zugeschaltet sind. So geht meeten im „new normal“ flexibel, individuell und sicher.

„Es ist unsere Leidenschaft, Menschen zusammen zu bringen. In den letzten Wochen haben wir uns sehr gut darauf vorbereitet, dass unsere Gäste sich auch unter den besonderen Umständen mit einem guten Gefühl bei uns treffen können. Hybride Events können dabei helfen, den Teilnehmerkreis noch zu erweitern - gemeinsam mit unseren professionellen Partnern beraten wir unsere Gäste, wie eine solche Veranstaltung aussehen könnte“, berichtet Alexandra Weber, Sales Director MICE/Key Accounts.

Erfolgreich tagen - mit Sicherheit

Natürlich ist auch die Einhaltung der vorgeschriebenen Abstände in den Meetingräumen und Bereichen für Kaffeepausen in den Lindner Hotels garantiert. Dafür sind die Personenzahl pro Veranstaltungsraum reduziert sowie Stühle und Tische entsprechend platziert worden.

Das neueste technische Equipment steht wie gewohnt zur Verfügung und wird regelmäßig gesäubert, desinfiziert und versiegelt. Dasselbe gilt für alle Oberflächen und Gegenstände in den Tagungsräumen und den gesamten Hotels. Darüber hinaus stehen überall ausreichend Desinfektionsspender bereit.

Die Lindner Hotels & Resorts und die me and all hotels nutzen zudem in allen Bereichen Raumluftechnische Anlagen, die mit reiner Außenluft betrieben werden. Dies sorgt für einen mindestens 6-fachen Luftwechsel pro Stunde - laut [Umweltbundesamt](#) (UBA), Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau ([VDMA](#)) und Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung ([DGUV](#)) die wirksamste Methode zur Abführung von Aerosolen und zur Minimierung des Infektionsrisikos.

Mit wenigen Klicks zur perfekten Veranstaltung

Der Buchungsprozess für klassische kleine Präsenz-Meetings selbst ist dank [Meeton.lindner.de](https://meeton.lindner.de) ganz einfach und in nur rund drei Minuten digital über die Lindner-Website durchzuführen: Nach Eingabe der gewünschten Eckdaten wie Datum, Ort und Anzahl der Gäste erhalten Interessenten via Live-Datenbank einen Überblick über die zur Verfügung stehenden Veranstaltungsräume der Lindner Hotels. Mit einer Filterfunktion können dann Ausstattung, Verpflegung und mögliche Übernachtungen hinzugefügt und die damit verbundenen Kosten überprüft werden.

„Auch hier hilft uns die Digitalisierung stark, den aktuellen Wünschen und Bedürfnissen unserer Gäste nach zu kommen und im MICE-Bereich

professionell aufgestellt zu sein“, so Andreas Krökel, Vorstand der Lindner Hotels AG.

Kurzfristige Stornierungsfrist

In der aktuellen Zeit kann es immer einmal vorkommen, dass auch ein hybrides Meeting oder Seminar nicht wie geplant stattfinden kann. Dafür bieten die Lindner Hotels ihren Kunden weiterhin die Möglichkeit, bis sieben Tage vor dem Termin kostenfrei [zu stornieren](#). Dies gilt für alle Neubuchungen mit Durchführungsdatum bis zum 31.12.2020 und mit maximal 80 Teilnehmern. Übernachtungsbuchungen können bis 18 Uhr am Anreisetag [kostenfrei](#) storniert werden.

Alle Informationen und Buchungsmöglichkeiten unter www.lindner.de.

Die Lindner Hotels AG garantiert Gästen und Mitarbeitern höchste Hygienestandards, die den aktuellen (lokalen) Empfehlungen jederzeit angepasst werden. **Eine Übersicht aller unternehmensweiten Standards und Richtlinien** gibt es unter www.lindner.de/service.

Lindner Hotels AG

Zum Portfolio der familiengeführten Hotel-Gruppe (1.372 Mitarbeiter; 192 Millionen Euro Umsatz in 2019) gehören insgesamt 35 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben 18 Lindner Hotels in Großstädten, acht hochwertigen Spa- und Sport-Resorts (eins davon in Planung) und einem Ferienpark zählen acht Hotels der Marke me and all dazu (vier davon im Bau). Einige Lindner Hotels & Resorts wurden aus schwierigen wirtschaftlichen Situationen übernommen und erfolgreich neu positioniert. Seit kurzem ergänzen Franchise-Betriebe das Angebot und bieten wie die bestehenden Häuser individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards und innovative Spa-Angebote. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmobilie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum dritten Mal den Hospitality HR Award und belegt jährlich

hohe Plätze im Ranking „Deutschlands beste Arbeitgeber“ als mittelständisches Tourismus-Unternehmen.

Bildmotive zum Download unter [lindner.de/bilder](https://www.lindner.de/bilder)

Für den kleinen Nachrichtenhunger: twitter.com/lindner_hotels

Wer mehr sehen will: [instagram.com/lindnerhotels](https://www.instagram.com/lindnerhotels)

Neuigkeiten gibt es auch auf [facebook.com/LindnerHotels](https://www.facebook.com/LindnerHotels)

Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: catherine.bouchon@lindner.de

Linda Böke (Senior Manager Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1134

Mail: linda.boeke@lindner.de

Emanuel-Leutze-Str. 20

40547 Düsseldorf