

Lindner Hotels AG

## Mit Abstand die besten Meetings Lindner Hotels bieten sieben Tage Stornofrist

Die Häuser der Lindner Hotels AG füllen sich wieder mit Leben, auch Tagungs- und Veranstaltungsgäste sind wieder herzlich willkommen. Um in der aktuellen Zeit größtmögliche Flexibilität und Sicherheit zu ermöglichen, können Veranstaltungen einfach online gebucht und bis zu sieben Tage vorher kostenfrei storniert werden. Zudem gelten höchste Sicherheits- und Hygiene-Standards.

*Düsseldorf, 29. Juni 2020.* Nach vielen Monaten mit Videokonferenzen, Webinaren und Home-Office wird es nun wieder Zeit für reale Treffen und Veranstaltungen im kleinen Kreis. Diese sind effizienter, persönlicher und machen einfach mehr Spaß. Dies bestätigt eine aktuelle Studie des [Deutschen Reiseverbands](#): 85 Prozent der Geschäftsreisenden bevorzugen weiterhin persönliche Meetings, 45 Prozent geben zudem an, bei persönlichen Treffen mehr Umsatz zu erzielen. Bei den Lindner Hotels ist dies unter Einhaltung aller behördlichen Vorschriften möglich und dabei flexibel und bequem im Buchungsprozess.

### Kurzfristige Stornierungsfrist

In der aktuellen Zeit kann es immer einmal vorkommen, dass ein Meeting oder Seminar nicht wie geplant stattfinden kann. Dafür bieten die Lindner Hotels ihren Veranstaltungskunden die Möglichkeit, bis sieben Tage vor dem Termin kostenfrei [zu stornieren](#). Dies gilt für alle Neubuchungen mit Durchführungsdatum bis zum 31.12.2020 und mit maximal 80 Teilnehmern. Übernachtungsbuchungen können weiterhin bis 18 Uhr am Anreisetag [kostenfrei](#) storniert werden.

### Mit wenigen Klicks zur perfekten Veranstaltung

Der Buchungsprozess selbst ist dank [Meeton.lindner.de](#) ganz einfach und in nur rund drei Minuten digital über die Lindner-Website durchzuführen: Nach Eingabe der gewünschten Eckdaten wie Datum, Ort und Anzahl der Gäste erhalten Interessenten via Live-Datenbank einen Überblick über die zur Verfügung stehenden Veranstaltungsräume der Lindner Hotels. Mit

einer Filterfunktion können dann Ausstattung, Verpflegung und mögliche Übernachtungen hinzugefügt und die damit verbundenen Kosten überprüft werden. Dies eignet sich am besten für im Moment am häufigsten angefragte kleinere Veranstaltungen mit bis zu 29 Personen.

#### **Mit Abstand richtig gut tagen**

Natürlich ist auch die Einhaltung der vorgeschriebenen Abstände in den Meetingräumen und Bereichen für Kaffeepausen in den Lindner Hotels garantiert. Dafür sind die Personenzahl pro Veranstaltungsraum reduziert sowie Stühle und Tische entsprechend platziert worden. Pausen finden in separaten Bereichen mit ausreichend Platz pro Gruppe statt.

Das neueste technische Equipment steht wie gewohnt zur Verfügung und wird regelmäßig gesäubert, desinfiziert und versiegelt. Dasselbe gilt für alle Oberflächen und Gegenstände in den Tagungsräumen und den gesamten Hotels. Darüberhinaus stehen überall ausreichend Desinfektionsspender bereit und die Lindner-Mitarbeiter tragen Mundnasenschutz-Masken. Dies empfiehlt Lindner auch seinen Gästen und stellt bei Bedarf Masken zur Verfügung. Die Lindner-Mitarbeiter sind in allen Punkte zur Hygiene umfassend geschult und werden über geänderte Vorschriften direkt informiert.

So können auch in der aktuellen Zeit persönliche Veranstaltungen trotz Abstand wieder effektiv und entspannt durchgeführt werden.

**Alle Informationen und Buchungsmöglichkeiten** unter [www.lindner.de](http://www.lindner.de).

Die Lindner Hotels AG garantiert Gästen und Mitarbeitern höchste Hygienestandards, die den aktuellen (lokalen) Empfehlungen jederzeit angepasst werden. **Eine Übersicht aller unternehmensweiten Standards und Richtlinien** gibt es unter [www.lindner.de/service](http://www.lindner.de/service).

#### **Lindner Hotels AG**

Zum Portfolio der familiengeführten Hotel-Gruppe (1.372 Mitarbeiter; 192 Millionen Euro Umsatz in 2019) gehören insgesamt 35 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben 18 Lindner Hotels in Großstädten, acht hochwertigen Spa- und Sport-Resorts (eins davon in Planung) und einem Ferienpark zählen acht Hotels der Marke me and all dazu (fünf davon im Bau). Einige Lindner Hotels & Resorts wurden aus schwierigen wirtschaftlichen Situationen übernommen und erfolgreich neu positioniert.

Seit kurzem ergänzen Franchise-Betriebe das Angebot und bieten wie die bestehenden Häuser individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards und innovative Spa-Angebote. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmobilie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum dritten Mal den Hospitality HR Award und belegt jährlich hohe Plätze im Ranking „Deutschlands beste Arbeitgeber“ als mittelständisches Tourismus-Unternehmen.

Bildmotive zum Download unter [www.lindner.de/bilder](http://www.lindner.de/bilder)

Für den kleinen Nachrichtenhunger: [twitter.com/lindner\\_hotels](https://twitter.com/lindner_hotels)

Wer mehr sehen will: [instagram.com/lindnerhotels](https://instagram.com/lindnerhotels)

Neuigkeiten gibt es auch auf [facebook.com/LindnerHotels](https://facebook.com/LindnerHotels)

**Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:**

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: [catherine.bouchon@lindner.de](mailto:catherine.bouchon@lindner.de)

Linda Böke (Senior Manager Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1134

Mail: [linda.boeke@lindner.de](mailto:linda.boeke@lindner.de)

Emanuel-Leutze-Str. 20

40547 Düsseldorf