

Lindner Park-Hotel Hagenbeck, Hamburg

NICHT NUR BESSER. ANDERS.

10 Jahre „Reise um die Welt“ - Das Lindner Park-Hotel feiert Jubiläum

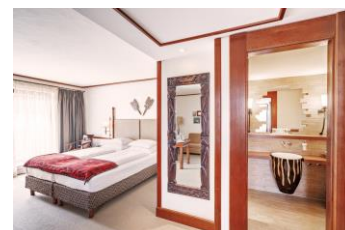
Vor zehn Jahren begann die Reise um die Welt: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck eröffnete als erstes Tierpark-Themenhotel seine Türen und nimmt seither seine Gäste mit in die Kontinente Afrika, Asien und die Arktis.

Hamburg, 16. August 2019. 10 Jahre - in dieser Zeit gab es im Hotel viele Gründe zu feiern: So erlebten über 300 Brautpaare dort den schönsten Tag ihres Lebens, 51 kleine Gäste feierten ihre Taufe und ein Geburtstagskind zelebrierte sogar seinen 100. Geburtstag im Tierpark-Themenhotel. Und am 15.08.2019 feierte das Lindner Park-Hotel Hagenbeck zusammen mit rund 250 Gästen, Partnern und Mitarbeitern seinen eigenen Geburtstag.

Mit Carl Hagenbeck unterwegs

Das besondere Hotelkonzept hat die Familie Hagenbeck vor zehn Jahren zusammen mit der mittelständischen Hotelgruppe Lindner, ebenfalls ein Familienunternehmen, entwickelt. Es erzählt von den Reisen des Tierpark-Gründers Carl Hagenbeck, der Anfang des 19. Jahrhunderts lebte, in die verschiedenen Regionen der Welt. Wichtig war dabei von Anfang an, das Thema authentisch aufzugreifen: 90 Prozent der Einrichtung wurde auf Reisen um die Welt gesammelt, von Hand gefertigt oder exklusiv für das Hotel entworfen. Ein Großteil der Dekoration sind Originale aus dem Hause Hagenbeck. So erzählt auch jeder Gegenstand seine eigene Geschichte, wie wie das Holzkrokodil auf Rollen in der Lobby, das früher auf Bali zum Reis stampfen diente.

Mit gemütlichen Ledersesseln, Kamin und Holzvertäfelten Wände erinnert die Lobby an den Salon eines Hamburger Kaufmanns. Von dort bringt ein Aufzug die Gäste in Schiffkabinen-Optik in die Themenetagen Afrika und Asien sowie in den Wellnessbereich, der die Arktis widerspiegelt. Alle Etagen und Zimmer sind liebevoll mit passendem Design und Kunstgegenständen aus den drei Kontinenten gestaltet. Dieses besondere Konzept wurde 2009 als „Hotelimmoblie des Jahres“ ausgezeichnet.



Beliebt bei Groß und Klein

Auch für Tagungen und Events bietet das Hotel ein besonderes Ambiente und der benachbarte Tierpark mit Tropenaquarium ist perfekt für originelle Rahmenprogramme wie Kaffeepausen bei den Elefanten oder einem Besuch in der Zooschule. Für Familien bietet das Hotel einen besonderen Service - vom Kinder-Check-In über ein eigenes Buffet in kindgerechter Höhe im Restaurant „Augila“ und einer tierischen Kinderspielecke bis zu den großzügigen Familienzimmern. Dies macht das Lindner Park-Hotel Hagenbeck bei unterschiedlichen Zielgruppen beliebt.

Kulinarische Rekorde

Insgesamt über 650.000 Gäste und davon 54.000 Kinder haben in den vergangenen zehn Jahren im Park-Hotel eingekcheckt. Besonders gerne haben sie den lokalen Hamburger Pannfisch gegessen - knapp 20.000 Portionen hat das Lindner-Team serviert. Dazu gab es rund 7.000 Gläser Caipirinha und über 5.000 mal den alkoholfreien „Papa Bär“.

Einen besonders ausgefallenen Rekord stellte das Hotel zudem im Jahr 2017 auf: Der damalige Koch Christoph Steinhauser wurde mit einer besonderen Eigenkreation zu „Deutschlands Grünkohl-Weltmeister“ gekürt.

Tierisch gut Reisen und Tagen

Um das „Geburtstags-Hotel“ kennenzulernen eignet sich besonders gut die „Tierisch gute Reise“:

- 2 Übernachtungen inklusive Frühstück (sonntags bis 12 Uhr)
- Eintritt in den Tierpark Hagenbeck
- Kostenfreie Nutzung des Lindner fit & well Bereichs

Das Arrangement ist pro Person im Doppelzimmer ab 139 Euro oder im Einzelzimmer ab 228 Euro buchbar bis zum 29.12.2019. Buchung und weitere Informationen unter www.lindner.de, per E-Mail an reservierung.hagenbeck@lindner.de oder telefonisch unter +49 40 800 808 280.

Für Tagungsgruppen mit mindestens zehn Personen gilt bis Ende September der spezielle „GEBURTSTAGungspreis“:

- Kolonial-exotischer Tagungsraum für die gebuchte Gruppenstärke mit entsprechender Bestuhlung
- Moderne Tagungstechnik

- Begrüßungskaffee mit Kaffee, Tee und Candy Bar
- Je eine Kaffeepause vormittags und nachmittags
- Mittagessen: saisonales Lunchbuffet oder 3-Gang-Menü nach Wahl
- Gourmet Wasser und Apfelsaft ganztägig unlimitiert

Das Angebot ist zum Sonderpreis von 66,66 Euro pro Person/Tag bis zum 30.09.2019 buchbar. Jede 11. Person tagt dabei kostenfrei. Buchung und weitere Informationen unter www.lindner.de.

Lindner Park-Hotel Hagenbeck

Das erste Tierpark-Themenhotel der Welt liegt in Hamburg direkt am Tierpark und Tropen-Aquarium Hagenbeck. Es verfügt über 158 Zimmer auf fünf Etagen. Im Hotel erleben die Gäste die einzigartige Geschichte der Familie Hagenbeck. Eine spannende innenarchitektonische Inszenierung nimmt den Hotelgast mit auf eine Reise um die Welt, durch die Kontinente Afrika, Asien und in die Arktis, aus denen wiederum die meisten Tiere des angrenzenden Tierparks und Tropen-Aquarium Hagenbeck stammen.

Lindner Hotels AG

Zum Portfolio der familiengeführten Hotel-Gruppe (1.876 Mitarbeiter; 193 Millionen Euro Umsatz in 2018) gehören insgesamt 34 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben 18 Lindner Hotels in Großstädten, acht hochwertigen Spa- und Sport-Resorts (eins davon in Planung) und einem Ferienpark zählen sieben Hotels der Marke me and all hotels dazu (fünf davon im Bau). Einige Lindner Hotels & Resorts wurden aus schwierigen wirtschaftlichen Situationen übernommen und erfolgreich neu positioniert. Franchise-Betriebe ergänzen das Angebot und bieten wie die bestehenden Häuser individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards und innovative Spa-Angebote. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmobilie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum dritten Mal den Hospitality HR Award und belegt jährlich hohe Plätze im

Ranking „Die besten Arbeitgeber Deutschlands“ als mittelständisches
Tourismus-Unternehmen.

Bildmotive zum Download unter www.lindner.de/bilder

Für den kleinen Nachrichtenhunger: twitter.com/lindner_hotels

Wer mehr sehen will: instagram.com/lindnerhotels

Neuigkeiten gibt es auch auf facebook.com/LindnerHotels

Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: catherine.bouchon@lindner.de

Linda Böke (Senior Manager Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1134

Mail: linda.boeke@lindner.de

Emanuel-Leutze-Str. 20

40547 Düsseldorf