

Lindner Hotel & Spa Binshof

NICHT NUR BESSER. ANDERS.

## So riecht der Sommer - Fruchtcocktail für die Haut im Lindner Hotel & Spa Binshof

Erfrischend fruchtig ist die Sommer-Wellness im Spa Binshof, da klingt eine Anwendung köstlicher als die andere: Erdbeer-Rhassoul, Orangen-Lemongrass-Bad, Guave-Papaya-Massage und Zitronen-Joghurt-Cremepackung machen gute Laune und pflegen beanspruchte Haut in der heißesten Zeit des Jahres, aber auch Sonnenschutz darf im Sommer nicht fehlen!

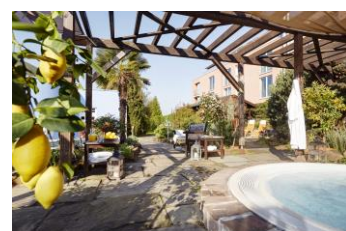


Speyer, 15. Juli 2019. Gleich vier leckere Duft-Varianten spielen die Hauptrolle bei der Sommer-Wellness im Binshof Spa: Mit Orange und Zitrone sind klassische, sommerliche Duftnoten ebenso vertreten wie exotische Guave und Papaya und das Sommerfrüchtchen Erdbeere. Für Sonnenschutz von innen und außen sorgt die neue BABOR-Gesichtsbehandlung.



### Die Sommer-Wellness auf einen Blick

Mit dem Duft von süßen Erdbeeren ist auch im **Rhassoul** der Sommer angekommen: Im Kräuterdampfbad genießen die Wellness-Gäste ein ausgleichendes Erdbeer-Peeling. (30 Minuten, 28 Euro)



Ein Feuchtigkeitsschub für trockene und empfindliche Haut ist die **Zitronen-Joghurt-Cremepackung**, die ihre intensive und pflegende Wirkung im warmen Wasserbett der Softpackliege entfaltet. (30 Minuten, 45 Euro)

Bei der entspannenden **Guave-Papaya-Massage** kommen Körper und Seele in Einklang, während sich die Wellness-Gäste in exotischere Gefilde träumen. (Ganzkörpermassage: 50 Minuten, 75 Euro)

Die Gesichtsbehandlung **BABOR Sonnenstrahlen** dient dem Hautschutz von innen und außen. Das wirkstoffreiche Zusammenspiel aus Reinigung, Peeling und Maske unterstützt den Abbau von Stoffwechselprodukten und aktiviert die Hauterneuerungsprozesse. (50 Minuten, 80 Euro)

An kühleren Tagen pflegt das **Orangen-Lemongrass-Bad** die Haut und macht sie resistenter gegen Umwelteinflüsse, der fruchtig-süße Duft wirkt belebend. (25 Minuten, Solo: 40 Euro, in der Partnerwanne 50 Euro)

### **Sommerfrische in Speyer**

Wer in den heißen Tagen einen richtigen Energy-Booster braucht, bucht am besten das Sommerfrische-Paket: Bei zwei Übernachtungen inklusive Frühstück ist hier neben einer entspannenden Teilkörpermassage mit Guave und Papaya auch noch eine Ampullen-Intensiv-Kur für das Gesicht enthalten.

- Zwei Übernachtungen inklusive Frühstück
- Erfrischende Teilkörpermassage (25 Minuten)
- Ampullen-Intensiv-Kur für das Gesicht (25 Minuten)
- Kleine Beauty Überraschung
- Nutzung des Binshof Spa
- Begrüßungsgetränk und täglich eine Flasche Wasser auf dem Zimmer

Das Arrangement ist buchbar pro Person und Nacht ab 238,50 Euro im Doppelzimmer und 347,50 Euro im Einzelzimmer bis zum 30.09.2019. Die Buchung ist möglich per Telefon: +49 6232 647 602, per E-Mail an [reservierung.binshof@lindner.de](mailto:reservierung.binshof@lindner.de) oder unter [www.lindner.de/binshof](http://www.lindner.de/binshof).

Alle Infos zur Sommer-Wellness gibt es auf [www.lindner.de](http://www.lindner.de).

### **Lindner Hotel & Spa Binshof**

Das Lindner Hotel & Spa Binshof liegt unweit der Domstadt Speyer mit guter Anbindung zu den Zentren an Rhein, Main und Neckar. Neben seinen zahlreichen Möglichkeiten für Tagungen und Konferenzen besticht das 4-Sterne-Superior-Hotel vor allem durch den 5.200 Quadratmeter großen Wellnessbereich „Spa Binshof“, der im Sommer 2017 komplett renoviert und vergrößert wurde. Dort finden die Gäste eine Saunalandschaft mit sechs verschiedenen Saunen und einem Dampfbad, Innen- und Außenbäder mit Whirlpools und einen großzügigen Spa-Garten mit Liegewiese sowie einem Private Spa. Besondere Highlights sind das türkische Hamam, das orientalische Rhassoul und die Solegrotte, in der die Gäste bei wechselnden Musik- und Lichtstimmungen schwerelos im Salzwasser schweben.

### **Lindner Hotels AG**

Zum Portfolio der familiengeführten Hotel-Gruppe (1.876 Mitarbeiter; 193 Millionen Euro Umsatz in 2018) gehören insgesamt 34 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben 18 Lindner Hotels in Großstädten, acht hochwertigen Spa- und Sport-Resorts (eins davon in Planung) und einem

Ferienpark zählen sieben Hotels der Marke me and all dazu (fünf davon im Bau). Einige Lindner Hotels & Resorts wurden aus schwierigen wirtschaftlichen Situationen übernommen und erfolgreich neu positioniert. Seit kurzem ergänzen Franchise-Betriebe das Angebot und bieten wie die bestehenden Häuser individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards und innovative Spa-Angebote. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmoblie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum dritten Mal den Hospitality HR Award sowie den zweiten Platz in der Studie „Die besten Arbeitgeber Deutschlands“ als mittel-ständisches Tourismus-Unternehmen.

Bildmotive zum Download unter [www.lindner.de/bilder](http://www.lindner.de/bilder)

Für den kleinen Nachrichtenhunger: [twitter.com/lindner\\_hotels](https://twitter.com/lindner_hotels)

Wer mehr sehen will: [instagram.com/lindnerhotels](https://instagram.com/lindnerhotels)

Neuigkeiten gibt es auch auf [facebook.com/LindnerHotels](https://facebook.com/LindnerHotels)

**Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:**

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: [catherine.bouchon@lindner.de](mailto:catherine.bouchon@lindner.de)

Linda Böke (Senior Manager Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1134

Mail: [linda.boeke@lindner.de](mailto:linda.boeke@lindner.de)

Emanuel-Leutze-Str. 20

40547 Düsseldorf