

Lindner Hotel City Plaza, Köln

NICHT NUR BESSER. ANDERS.

Kölner Street Art im City Plaza erleben

Drei Shooting Stars der Kölner Street Art Szene eröffnen zur Art Cologne ihre Ausstellung „Aérosol de Cologne“: Straßenmaid, ADULTREMIX und SeiLeise präsentieren ihre Arbeiten ab 13. April für zwei Monate im Lindner Hotel City Plaza. Weitere Kunstwerke von SeiLeise gibt es dauerhaft auf den typisch kölschen Themen-Etagen zu entdecken.



Köln, 21. März 2019. Das nächste künstlerische Highlight - nach der Einweihung der Themen-Etagen - steht im Lindner Hotel City Plaza ab 13. April auf dem Programm: Die Künstler Straßenmaid, ADULTREMIX und SeiLeise eröffnen ihre Ausstellung „Aérosol de Cologne - Die Essenz von Köln“. Das Konzept erklärt Tim Ossege, alias SeiLeise: „Als Street Art Künstler gestalten wir das öffentliche Erscheinungsbild der Stadt mit unseren Arbeiten. Wir geben dem Grau Farbe, die Essenz.“

Die Künstler von „Aérosol de Cologne“

Alle drei sind essenzieller Bestandteil der Kölner Street Art DNA und widmen sich politischen und gesellschaftlichen Themen, jeder mit seiner ganz individuellen Handschrift.



Die Collagen von **ADULTREMIX** kokettieren mit etablierten Wertvorstellungen und überzeugen mit eigenem Stil sowie ungewöhnlicher Technik. Die verwendeten Pattern erinnern an klassische Pop Art und stehen im Kontrast zur Farblosigkeit der Grafiken, die ihnen eine graue Melancholie verleiht.

Straßenmaid nutzt Straßen als ihre Leinwand und bereichert mit herzerwärmenden Sinnsprüchen Kölns urbanes Umfeld. Mit ihren fotorealistischen Stencilportraits thematisiert sie essenzielle Werte wie Liebe, Glück und Freiheit.





SeiLeise, seit 2010 im urbanen Raum aktiv und bekannt als Reverse-Graffiti-Künstler, durchbricht die alltäglich gewordenen Sehgewohnheiten und die graue Tristesse europäischer Metropolen mit Witz, feiner Ironie, Poesie und lauter sowie leiser Kritik an Politik und Gesellschaft.

Themen-Etage #UrbanCGN

Aber nicht nur bei der Vernissage findet sich ganz viel künstlerisch umgesetztes Kölngefühl im Lindner Hotel City Plaza, sondern jederzeit auch auf den sechs Themen-Etagen. Diese hat ebenfalls SeiLeise gestaltet und sie Kölner Partnern wie dem Schokoladenmuseum, dem Kölner Zoo und 4711 Echt Kölnisch Wasser gewidmet. Auf der vierten Etage zum Thema #UrbanCGN ist mit dem „Mondmädchen“ eines seiner bekanntesten Motive, das sich auch in verschiedenen Kölner Stadtteilen entdecken lässt, dauerhaft im Hotel eingezogen.

Eine Auszeit in #UrbanCologne

Die Gäste können das Kölngefühl ab sofort im Lindner Hotel City Plaza erleben, beispielsweise auf der Themen-Etage #UrbanCGN rund um Kölner Street Art:

- 1 Übernachtung inklusive Frühstück
- 24 Stunden Köln-Card
- Zwei Kölschgläser zum Mitnehmen
- Zwei Flaschen Kölsch
- Freier Zugang zum Fitness- und Wellnessbereich im Hotel

Dieses Angebot ist buchbar ab 62 Euro pro Person im Doppelzimmer und 104 Euro im Einzelzimmer. Reservierung und Informationen unter Tel.: +49 221 2034 700 oder auf www.lindner.de. Alle Informationen zur Köln Card unter www.koelntourismus.de.

Die Ausstellung „Aérosol de Cologne - Die Essenz von Köln“ präsentiert die Kölner Street Art DNA mit den Künstlern Straßenmaid, ADULTREMIX und SeiLeise auf der Themen-Etage Urban Cologne im Lindner Hotel City Plaza. Ausstellungsdauer: 13. April bis 16. Juni.

Lindner Hotel City Plaza

Das nahe des Kölner Doms zentral im szenigen Friesenviertel gelegene Lindner Hotel City Plaza verfügt über 237 Zimmer und Suiten sowie elf

Konferenz- und Veranstaltungsräume für bis zu 1.400 Personen. Für Cityreisende bietet die zentrale Lage einen idealen Ausgangspunkt für Entdeckungstouren durch die Domstadt. Diese beginnen bereits auf den Themen-Etagen, die getreu dem Motto „Köln erleben“ dem Kölner Dom, dem Schokoladenmuseum und dem Kölner Zoo sowie Köln Tourismus, 4711 Echt Kölnisch Wasser und natürlich dem Kölner Karneval gewidmet sind. Hintergrundinfos zu den Motiven des Streetart-Künstlers SeiLeise gibt es per QR-Code. Auf dem Weg zu den zehn frisch renovierten Veranstaltungsräumen, die Kölner Veedel widerspiegeln, spazieren die Gäste an der Rheinuferpromenade entlang. Vom interaktiven Kreativ-Meeting in der Denkbud über private Feiern bis hin zum großen Kongress ist alles möglich. Bar, Restaurant und Lieblingsort in einem ist das „Veedelseck“ mit großen und kleinen kölschen Leckereien - Kölner Herzlichkeit und ein Gläschen Kölsch dürfen natürlich auch nicht fehlen. Für das weitere Wohlbefinden und Entspannung sorgt der Wellness- und Fitnessbereich.

Lindner Hotels AG

Zum Portfolio der familiengeführten Hotel-Gruppe (1.876 Mitarbeiter; 193 Millionen Euro Umsatz in 2018) gehören insgesamt 35 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben 19 Lindner Hotels in Großstädten, acht hochwertigen Spa- und Sport-Resorts (eins davon in Planung) und einem Ferienpark zählen sieben Hotels der Marke me and all hotels dazu (fünf davon im Bau). Einige Lindner Hotels & Resorts wurden aus schwierigen wirtschaftlichen Situationen übernommen und erfolgreich neu positioniert. Franchise-Betriebe ergänzen das Angebot und bieten wie die bestehenden Häuser individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards und innovative Spa-Angebote. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmobilie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum dritten Mal den Hospitality HR Award und belegt jährlich hohe Plätze im Ranking „Die besten Arbeitgeber Deutschlands“ als mittelständisches Tourismus-Unternehmen.

Bildmotive zum Download unter www.lindner.de/bilder

Für den kleinen Nachrichtenhunger: twitter.com/lindner_hotels

Wer mehr sehen will: [instagram.com/lindnerhotels](https://www.instagram.com/lindnerhotels)

Neuigkeiten gibt es auch auf [facebook.com/LindnerHotels](https://www.facebook.com/LindnerHotels)

Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: catherine.bouchon@lindner.de

Linda Böke (Manager Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1134

Mail: linda.boeke@lindner.de

Emanuel-Leutze-Str. 20

40547 Düsseldorf