

Lindner Hotels & Resorts

NICHT NUR BESSER. ANDERS.

## Neues Trainee-Programm und gute Noten als Arbeitgeber für Lindner Hotels

Im aktuellen Lindner Zufriedenheitsindex haben die Mitarbeiter ihrer hohen Bereitschaft zur Weiterbildung Ausdruck verliehen. Ein neues Fortbildungsangebot gibt es daher ab sofort für den Hotellerie-Nachwuchs: Das interne Management-Trainee-Programm bereitet Potentialträger in drei Semestern auf eine Führungsposition innerhalb der Hotelgruppe vor.



Düsseldorf, 20. November 2018. Bestnoten verteilten die Mitarbeiter der Lindner Hotels AG beim diesjährigen LS!, dem Lindner Satisfaction Index\*: Als Arbeitgeber hat die Hotelgruppe die Note 1,87 (2016: 1,93) erhalten, ihre Gesamtzufriedenheit bewerten die Mitarbeiter mit der Note 2,01 (2016: 2,03). Der Bereich „Weiterbildung und persönliche Entwicklung“ sticht bei den Ergebnissen besonders positiv hervor. Mit dem besten Wert der Umfrage von 1,43 zeigt sich die außergewöhnlich hohe Motivation der Mitarbeiter. Darüber freut sich Vorstand Otto Lindner: „Wie schön, dass sich unsere Mitarbeiter mit uns weiterentwickeln möchten! Aus diesem Grund legen wir besonders großen Wert darauf, unser bestehendes Fortbildungsangebot kontinuierlich zu optimieren und auszubauen.“ Ein ganz neues Konzept für Nachwuchs-Führungskräfte, das Management-Trainee-Programm, ist gerade gestartet.

### Entwicklungsmöglichkeiten für den Nachwuchs

Für drei Fachrichtungen - Rooms Division, F&B und Head Office - ist das Trainee-Programm konzipiert und richtet sich an die Auszubildenden und dualen Studenten der Lindner Hotels & Resorts. Über 18 Monate hinweg bietet es den vielversprechenden, angehenden Führungskräften Einblicke in alle relevanten Abteilungen und Themen mit der Zielsetzung, sie im Anschluss an ihre Ausbildung auf eine Führungsposition in der Hotelgruppe vorzubereiten. Innerhalb von drei Semestern durchläuft ein Trainee im Bereich Rooms Division die Hotelabteilungen Front Office, Reservierung, Revenue und Housekeeping. Im Bereich F&B stehen Restaurant/Bar,

Bankett und Veranstaltungsverkauf im Fokus, im Head Office sind es Revenue Management, Operational Development sowie Marketing & Distribution. Die Abschlussarbeit am Ende jeden Semesters widmet sich dem jeweiligen Hauptprojekt in der Abteilung. Interne Seminare ergänzen den individuellen Entwicklungsplan der Management-Trainees in den Bereichen Konfliktmanagement und Kommunikation, Arbeitsrecht und Ethik sowie interkulturelle Kommunikation und Business-Etikette.

### **Vom dualen Studium zum Management-Trainee**

Als erste Management-Trainee ist Anna Stramica, duale Studentin aus dem Lindner Hotel & Sports Academy, in die Hauptverwaltung nach Düsseldorf gewechselt. Die 25-Jährige hat ihren Abschluss in International Business mit Schwerpunkt Hotelmanagement von der ISBA Freiburg bereits in der Tasche. Den Vorteil ihres dualen Studiums sieht sie in der Verknüpfung von Theorie und Praxis: „Die theoretischen Hintergründe sowie das Grundverständnis der betriebswirtschaftlichen Abläufe aus den Seminaren im Hotel direkt anwenden zu können, war für mich die ideale Kombination.“ Ihre Kenntnisse im strategischen Bereich möchte sie nun im Rahmen des neuen Trainee-Programms noch weiter ausbauen. Im gerade begonnenen ersten Semester widmet sie sich im Revenue Management zunächst den Pricing-Strukturen der verschiedenen Hotels sowie den Möglichkeiten der Datenanalyse und des Reportings.

\*Im Rahmen einer anonymen, digitalen Umfrage bewerten die Angestellten die Lindner Hotels AG alle zwei Jahre in verschiedenen Kategorien mit Schulnoten von 1 bis 5. Die Teilnahmequote lag beim fünften LS! Im Herbst 2018 bei 70 Prozent.

### **Lindner Hotels AG**

Zum Portfolio der familiengeführten Hotel-Gruppe (1.889 Mitarbeiter; 194 Millionen Euro Umsatz in 2017) gehören insgesamt 37 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben 19 Lindner Hotels in Großstädten, 10 hochwertigen Spa- und Sport-Resorts (eins davon in Planung) und einem Ferienpark zählen sieben Hotels der Marke me and all hotels dazu (fünf davon im Bau). Einige Lindner Hotels & Resorts wurden aus schwierigen wirtschaftlichen Situationen übernommen und erfolgreich neu positioniert. Seit kurzem ergänzen Franchise-Betriebe das Angebot und bieten wie die bestehenden Häuser individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards

und innovative Spa-Angebote. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmobilie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum dritten Mal den Hospitality HR Award und belegt jährlich hohe Plätze im Ranking „Die besten Arbeitgeber Deutschlands“ als mittelständisches Tourismus-Unternehmen.

**Bildmotive zum Download unter [www.lindner.de/bilder](http://www.lindner.de/bilder)**

**Für den kleinen Nachrichtenhunger: [twitter.com/lindner\\_hotels](https://twitter.com/lindner_hotels)**

**Wer mehr sehen will: [instagram.com/lindnerhotels](https://www.instagram.com/lindnerhotels)**

**Neuigkeiten gibt es auch auf [facebook.com/LindnerHotels](https://www.facebook.com/LindnerHotels)**

**Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:**

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: [catherine.bouchon@lindner.de](mailto:catherine.bouchon@lindner.de)

Linda Böke (Manager Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1134

Mail: [linda.boeke@lindner.de](mailto:linda.boeke@lindner.de)

Emanuel-Leutze-Str. 20

40547 Düsseldorf