

Lindner Hotel & Spa Binshof

NICHT NUR BESSER. ANDERS.

Frühlingserwachen mit Musik-Massage

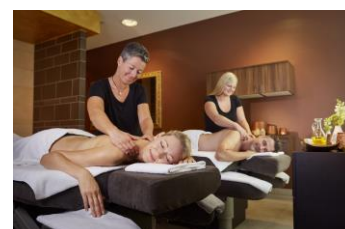
Die *Massaggio e musica* weckt bei einer synchronen Massage zur Musik beim schnellen Tempo *Allegro* die Lebensgeister aus dem Winterschlaf. Das einzigartige Wellness-Ritual wurde eigens für den Binshof Spa entwickelt und sorgt neben weiteren Partner-Anwendungen und Floating in der Solegrotte für intensiven Wellness-Genuss zu zweit.

Speyer, 20. März 2018. Dass ein beschwingtes *Allegro* beispielsweise das Stresshormon Cortisol im Blut verringert, konnte der deutsche Neurowissenschaftler und Musikpsychologe Stefan Koelsch in seinen Untersuchungen nachweisen. Und nicht nur das: Auch auf die Ausschüttung des Glückshormons Dopamin sowie den Rhythmus des Herzschlags und Mikrobewegungen in der Muskulatur hat das Hören von Musik Einfluss. Genau diese Wirkung verstärkt das Wellness-Ritual *Massaggio e musica* im Lindner Hotel & Spa Binshof durch die Kombination der Rhythmen mit synchronen Knet- und Streichbewegungen.

Musik, Gefühl und Duft im Einklang

Ob das Ritual eine entspannende (*adagio*), ausgleichende (*andante*) oder anregende (*allegro*) Wirkung haben soll, wählen die Wellness-Gäste vorab und werden dann zu Musikstücken wie „*Spagnoletta*“, „*Barriera*“ oder „*Terpsichore*“ eine knappe Stunde Seite an Seite massiert. „Die Massagegriffe simultan zur Musik wirken dabei sehr viel intensiver auf Körper und Geist als bei einer klassischen Massage. Während die Musik das limbische System stimuliert, beruhigen die Berührungen die Nerven und aktivieren die Selbstheilungskräfte“, erläutert Katrin Karhausen, Corporate Manager Spa der Lindner Hotels AG. Sie hat zusammen mit der Spa-Marke PINO die Massage entwickelt. Auch die Düfte der Massagekerzen sind auf die gewünschte Wirkung abgestimmt: Lavendel beruhigt die Nerven, HonigIngwer wirkt ausgleichend und der Duft nach Orange-Lemongras aktiviert.

Eingebettet ist diese besondere Massage in ein zweistündiges Wellness-Ritual im Privat Spa für zwei. Dies beginnt mit einer einleitenden Fußwaschung inklusive Fußpeeling und einem reinigenden und belebenden Körperpeeling.



Nach einem Wohlfühlbad in der Partnerwanne folgt als Höhepunkt die Ganzkörpermassage zur Musik. Bei der Nachruhe runden ein Glas Sekt und ein mediterraner Obstteller das genussvolle Erlebnis ab.

Wellness-Auszeit zu zweit

Schon bei einem Day Spa Ticket im [Binshof Spa](#) zeigt sich die beeindruckende Wirkung des Wellness-Rituals Massaggio e musica. Noch besser lässt sich diese aber bei einer Übernachtung im [Lindner Hotel & Spa Binshof](#) genießen.

Das Arrangement „Wellness für Einsteiger“ bietet das passende Rundumprogramm: Neben Übernachtung, Frühstück und Abendessen als 4-Gang-Menü oder Dinnerbuffet ist hier natürlich auch die Nutzung des Binshof Spa inklusive. Ein besonderes Highlight ist das Floating in der Solegrotte, bei der sich die Entspannung zu beruhigender Musik sowie bei wechselnden Lichtstimmungen vertiefen lässt.

- Eine Übernachtung inklusive Frühstück
- Abendessen als 4-Gang-Menü oder Dinnerbuffet (nach Wahl des Küchenchefs)
- Schwerelos Schweben in der Solegrotte
- Kostenfreie Nutzung des Binshof Spa (am Anreisetag ab 15:00 Uhr und am Abreisetag bis 15:00 Uhr)

Das Arrangement ist buchbar bis zum 23.12.2018 und kostet im Doppelzimmer ab 153,50 Euro. Das Wellness-Ritual für zwei Massaggio e musica dauert 120 Minuten und kostet insgesamt 285 Euro. Die Buchung ist möglich per Telefon: +49 6232 647 602, per E-Mail an reservierung.binshof@lindner.de oder unter www.lindner.de/binshof.

Lindner Hotel & Spa Binshof

Das Lindner Hotel & Spa Binshof liegt unweit der Domstadt Speyer mit guter Anbindung zu den Zentren an Rhein, Main und Neckar. Neben seinen zahlreichen Möglichkeiten für Tagungen und Konferenzen besticht das 4-Sterne-Superior-Hotel vor allem durch den 5.200 Quadratmeter großen Wellnessbereich „Spa Binshof“, der im Sommer 2017 komplett renoviert und vergrößert wurde. Dort finden die Gäste eine Saunalandschaft mit sechs verschiedenen Saunen und einem Dampfbad, Innen- und Außenbäder mit Whirlpools und einen großzügigen Spa-Garten mit Liegewiese sowie einem Private Spa. Besondere Highlights sind das türkische Hamam, das orientalische

Rhassoul und die Solegrotte, in der die Gäste bei wechselnden Musik- und Lichtstimmungen schwerelos im Salzwasser schweben.

Lindner Hotels AG

Zum Portfolio der familiengeführten Hotel-Gruppe (1.980 Mitarbeiter; 190 Millionen Euro Umsatz in 2016) gehören insgesamt 37 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben 19 Lindner Hotels in Großstädten, 11 hochwertigen Spa- und Sport-Resorts (eins davon in Planung) und einem Ferienpark zählen sechs Hotels der Marke me and all dazu (fünf davon im Bau). Einige Lindner Hotels & Resorts wurden aus schwierigen wirtschaftlichen Situationen übernommen und erfolgreich neu positioniert. Seit kurzem ergänzen Franchise-Betriebe das Angebot und bieten wie die bestehenden Häuser individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards und innovative Spa-Angebote. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmobilie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum dritten Mal den Hospitality HR Award sowie den zweiten Platz in der Studie „Die besten Arbeitgeber Deutschlands“ als mittel-ständisches Tourismus-Unternehmen.

Bildmotive zum Download unter www.lindner.de/bilder

Für den kleinen Nachrichtenhunger: twitter.com/lindner_hotels

Wer mehr sehen will: [instagram.com/lindnerhotels](https://www.instagram.com/lindnerhotels)

Neuigkeiten gibt es auch auf [facebook.com/LindnerHotels](https://www.facebook.com/LindnerHotels)

Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: catherine.bouchon@lindner.de

Linda Böke (Manager Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1134

Mail: linda.boeke@lindner.de

Emanuel-Leutze-Str. 20
40547 Düsseldorf