

Lindner Strand Hotel Windrose

Sylt ist auf den Hund gekommen

Bei einer Wattwanderung genießen nicht nur Herrchen und Frauchen die steife Brise auf Sylt, sondern vor allem auch die Vierbeiner und darum gehört sie auch zum Programm der Hundstage vom 5.-10.11. Von Hundetraining über Dog Dancing, Erste-Hilfe-Kurs und Hundstage-Cup gibt es hier viele Highlights mit Wau-Effekt, freut sich das Team des hundefreundlichen Lindner Strand Hotel Windrose.

Wenningstedt, 28. September 2017. Mit Wind im Fell und den Pfoten in den Wellen oder im Watt ist Sylt gerade auch für Vierbeiner ein ideales Urlaubsziel. Vor allem in der Nebensaison, wenn die Strände etwas leerer sind und die Leinenpflicht gelockert wird, ist die Nordseeinsel ein beliebtes Reiseziel für Urlauber mit vierbeiniger Begleitung, weiß Karsten Pache, Hoteldirektor im Lindner Strand Hotel Windrose. Besonderes Highlight im November ist das bunte Programm bei den [Hundstagen](#) in Wenningstedt rund um die Themen Erziehung, Training und Gesundheit des Hundes. Von Sonntag, den 5. November, bis Freitag, den 10. November, gibt es dann spannende Vorträge, abwechslungsreiche Spaziergänge und natürlich jede Menge Tipps rund um die kleinen Freunde und ihre artgerechte Haltung.

Inselzeit ist Hundezeit

Wenn die Fellnase schon nicht genug von feuchten Waldwegen bekommen kann, ist es höchste Zeit, dass Pfoten und Schnauzen Bekanntschaft mit dem Wattenmeer machen. Bei der Wanderung übers Watt können sich die Vierbeiner im Schlick und Matsch austoben. Kein Wunder, dass der Programmpunkt bereits seit den ersten Hundstagen im Herbst 2013 ein voller Erfolg ist. Und auch der Erste-Hilfe-Kurs und der Hundstage-Cup sind bei den Hundebesitzern und ihren treuen Freunden überaus beliebt. Egal, ob Herrchen und Frauchen beim Dog Frisbee oder Dog Dancing einfach nur eine gute Zeit mit ihren Vierbeinern haben möchten oder Tipps für die richtige Ernährung, die Beziehung ohne Leine oder das Hundetraining suchen - bei



den Hundstagen ist für jeden das Passende dabei. In Fotoshootings werden die Erinnerungen an den gemeinsamen Urlaub festgehalten und von der traumhaften Sylter Natur sieht man einiges beim gemeinsamen Heidespaziergang oder der Wanderung am Morsum Kliff.

Ein Herz für Hunde

Ideal gelegen für den Besuch der verschiedenen Veranstaltungen ist das Lindner Strand Hotel Windrose. Nur wenige Schritte vom Strand entfernt werden die tierischen Familienmitglieder hier nicht nur geduldet, sondern sind herzlich willkommen. So gibt es ein besonderes Angebot für den [Urlaub mit Hund](#) mit exklusivem Hundequipment inklusive Hundebett, Ökonäpfen und Willkommensleckerli. Alles Wissenswerte rund um den Aufenthalt mit Hund auf Sylt - wie die Bestimmungen zur Leinenpflicht und den nächsten Tierarzt - hat das Hotel für die Gäste in der [Hundefibel](#) zusammengestellt. Beim Arrangement „Kuscheln auf Sylt“ haben Herrchen und Frauchen bei zwei Übernachtungen inklusive Frühstück nicht nur ausgiebig Zeit, mit dem Vierbeiner ihres Herzens zu kuscheln, sondern können sich auch abseits des tierischen Programms im Windrose Spa und am Abend beim Vier-Gang-Menü in den Admirals Stuben gemütliche Stunden gönnen.

Das Arrangement „Kuscheln auf Sylt“ im Überblick

- 2 Übernachtungen inklusive Frühstück
- 1 Abendessen als Vier-Gang-Menü im Restaurant Admirals Stuben
- Nutzung des Windrose Spa

Das Arrangement ist bis zum 21.12.2017 je nach Verfügbarkeit buchbar ab 144 Euro pro Person im Doppelzimmer bzw. ab 218 Euro im Einzelzimmer. Reservierung und Informationen unter Tel.: +49 4651 940 801, per E-Mail unter reservierung.windrose@lindner.de oder unter www.lindner.de. Hunde können für einen Aufpreis von 19 Euro zum Arrangement dazu gebucht werden und erhalten exklusives [Hundequipment](#).

Weitere Informationen zu den Hundstagen gibt es auf www.wenningstedt.de.

Lindner Strand Hotel Windrose

Das Lindner Strand Hotel Windrose liegt im Zentrum der Nordseeinsel Sylt, unmittelbar am Strand des Erholungs- und Badeortes Wenningstedt. Das

Vier-Sterne-Hotel verfügt über ein klassisches, familiäres Ambiente, gute überregionale Küche im hoteleigenen Restaurant „Admirals Stuben“, mehreren Veranstaltungsräumen und einem Wellness-Bereich. Nur wenige Schritte entfernt lädt der Strand zum Spaziergehen, Wellenbaden oder einfach nur zum Faulenzen im Strandkorb ein. So ist das Haus bei Tagungs- und Urlaubsgästen gleichermaßen beliebt.

Lindner Hotels AG

Zum Portfolio der familiengeführten Hotel-Gruppe (1.980 Mitarbeiter; 190 Millionen Euro Umsatz in 2016) gehören insgesamt 37 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben 19 Lindner Hotels in Großstädten, 11 hochwertigen Spa- und Sport-Resorts (eins davon in Planung) und einem Ferienpark zählen sechs Hotels der Marke me and all dazu (fünf davon im Bau). Einige Lindner Hotels & Resorts wurden aus schwierigen wirtschaftlichen Situationen übernommen und erfolgreich neu positioniert. Seit kurzem ergänzen Franchise-Betriebe das Angebot und bieten wie die bestehenden Häuser individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards und innovative Spa-Angebote. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmobilie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum dritten Mal den Hospitality HR Award sowie den zweiten Platz in der Studie „Die besten Arbeitgeber Deutschlands“ als mittelständisches Tourismus-Unternehmen.

Bildmotive zum Download unter www.lindner.de/bilder

Für den kleinen Nachrichtenhunger: twitter.com/lindner_hotels

Wer mehr sehen will: [instagram.com/lindnerhotels](https://www.instagram.com/lindnerhotels)

Neuigkeiten gibt es auch auf [facebook.com/LindnerHotels](https://www.facebook.com/LindnerHotels)

Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: catherine.bouchon@lindner.de

Linda Böke (Manager Public Relations)
Fon: +49 211 5997 1134
Mail: linda.boeke@lindner.de

Emanuel-Leutze-Str. 20
40547 Düsseldorf

Bildnachweis:
Dünensteg Wenningstedt - Copyright Sylt Marketing