

Lindner Congress Hotel, Cottbus

NICHT NUR BESSER. ANDERS.

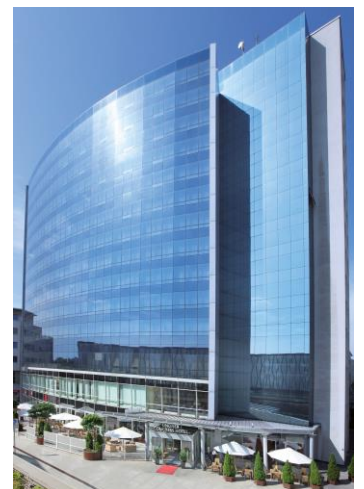
„Was soll ich nur in Cottbus?!“

Sagenhafte Gründe für einen Besuch in Cottbus kennt das Team vom Lindner Congress Hotel: Denn die zauberhafte Auenlandschaft hält viele Sagen und Mythen für die Gäste bereit. Und das nicht nur an Pfingsten, wenn die Spreewälder Sagennacht in Burg gefeiert wird.

Cottbus, 18. Mai 2017. Unzählige Wasserarme, unergründliche Wälder und mystischer Nebel sorgen dafür, dass sich viele Sagen um die naturbelassenen Orte des Spreewalds ranken. Laut einer alten Überlieferung ist so auch die Entstehung des UNESCO-Biosphärenreservats zu erklären. Denn das weit verzweigte Netz aus Fließten der Spree soll der Sage nach durch den Teufel höchstpersönlich entstanden sein. Als er seine Höllenochsen vor den Pflug spannte und mit Peitschenschlägen antrieb, rannten die Tiere querfeldein davon und hinterließen bei ihrer Flucht über die Felder tiefe Furchen, die sich mit Wasser füllten. Diese und andere Sagen kann man beim Besuch im Lindner Congress Hotel in der Region entdecken. Mit einem Mietfahrrad können die Gäste direkt am Hotel den Radrundweg nach Burg starten. „Der Ausflug lohnt sich nicht nur landschaftlich, sondern auch weil hier an Pfingsten nun zum dritten Mal die [Spreewälder Sagennacht](#) stattfindet“, weiß Hotel-Direktor Michael Fehrmann.

Sagenhaft, die Sagennacht

Vom 3. bis 5. Juni gibt es in Burg ein Musikspektakel über die Geschichte, Bräuche und Sagen der Wenden und Sorben, den ersten Siedlern des Spreewalds. Den krönenden Abschluss bildet ein imposantes Feuerwerk über dem Bismarckturm. Eine wichtige Rolle spielen dabei die Lutki, die kleinsten und freundlichsten Bewohner der Spreewälder Sagenwelt. Lutki ist das sorbische Wort für „Leutchen“ und genau hier am Schlossberg in Burg sind sie der Sage nach heimisch. Einst sollen sie auf der Erde gewohnt haben, bis es ihnen dort zu laut und trubelig wurde und sie ins Erdinnere flohen. Hin und wieder borgten sich die Zwerge etwas von den Menschen, wie einen Nichteimer oder eine Nichtwaschwanne, wie es in der



verneinenden Sprache der Lutki heißt. Aber zuverlässig brachten sie alles Geliehene wieder zurück und fügten sogar noch eine Kleinigkeit hinzu oder halfen als Dank heimlich bei der Haus- und Feldarbeit.

„Was soll ich bloß in Cottbus?“

Wer nicht das Glück hat, gegen eine kleine Leihgabe Unterstützung beim Bettenmachen oder Kochen von fleißigen Lutki zu bekommen, ist im Lindner Congress Hotel in Cottbus bestens aufgehoben. Denn hier erfahren die Gäste des aktuellen Arrangements nicht nur mehr über die kleinen Zwerge und die Spreewälder Sagenwelt, sondern können sich auch bei einer Übernachtung inklusive Frühstück und 10 Prozent Rabatt im Hotel-Restaurant und der Bar verwöhnen lassen. Von den täglichen Haushaltspflichten befreit, bleibt ihnen dann auch genügend Zeit, die sagenhafte Landschaft zu genießen und die Region mit dem Püchlerticket mit Ermäßigung bei ausgewählten Partnern und der Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs zu erkunden.

Das Arrangement „Was soll ich bloß in Cottbus?“ im Überblick

- 1 Übernachtung inklusive Frühstück
- 1 Püchlerticket inklusive Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs und Ermäßigung bei ausgewählten Partnern
- 10 % Rabatt für Hotel-Bar und -Restaurant
- Kostenfreie Nutzung des Fitnessbereichs

Das Arrangement ist pro Person im Doppelzimmer ab 49,50 Euro oder im Einzelzimmer ab 79 Euro buchbar bis zum 31.12.2017. Buchung und weitere Informationen unter www.lindner.de, telefonisch unter +49 355 366 900, per E-Mail unter reservierung.cottbus@lindner.de.

Für die Gäste stehen im Lindner Congress Hotel Fahrräder zum Verleih für einen Tagespreis von 9,50 Euro bereit.

Lindner Congress Hotel, Cottbus

Beeindruckende Ansichten und herrliche Aussichten in der grünen Stadt an der Spree erwartet die Gäste des Lindner Congress Hotel in Cottbus. Schon die imposante Spiegelfassade des Hotels ragt weit über die Dächer und Türme der historischen Innenstadt von Cottbus hinaus. Die zentrale Lage in Cottbus, die ausgezeichneten Veranstaltungs- und Congress-Möglichkeiten

sowie die Nähe zum reizvollen Spreeufer sind die Besonderheiten des Hotels für den geschäftlichen Business-Trip ebenso wie für die private Entdeckungsreise durch den Spreewald und die Lausitz.

Lindner Hotels AG

Zum Portfolio der familiengeführten Hotel-Gruppe (1.980 Mitarbeiter; 190 Millionen Euro Umsatz in 2016) gehören insgesamt 37 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben 20 Lindner Hotels in Großstädten, 11 hochwertigen Spa- und Sport-Resorts (eins davon in Planung) und einem Ferienpark zählen fünf Hotels der Marke me and all dazu (vier davon im Bau). Einige Lindner Hotels & Resorts wurden aus schwierigen wirtschaftlichen Situationen übernommen und erfolgreich neu positioniert. Seit kurzem ergänzen Franchise-Betriebe das Angebot und bieten wie die bestehenden Häuser individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards und innovative Spa-Angebote. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmobilie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum dritten Mal den Hospitality HR Award sowie den zweiten Platz in der Studie „Die besten Arbeitgeber Deutschlands“ als mittelständisches Tourismus-Unternehmen.

Bildmotive zum Download unter www.lindner.de/bilder

Für den kleinen Nachrichtenhunger: twitter.com/lindner_hotels

Wer mehr sehen will: [instagram.com/lindnerhotels](https://www.instagram.com/lindnerhotels)

Neuigkeiten gibt es auch auf [facebook.com/LindnerHotels](https://www.facebook.com/LindnerHotels)

Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: catherine.bouchon@lindner.de

Linda Böke (Junior Manager Public Relations)
Fon: +49 211 5997 1134
Mail: linda.boeke@lindner.de

Emanuel-Leutze-Str. 20
40547 Düsseldorf

NICHT NUR BESSER. ANDERS.