

Lindner Hotels & Resorts

NICHT NUR BESSER. ANDERS.

App-Grade für die Karriere Neues Lern-Tool für Lindner-Azubis

Mit der neuen Quiz-App azubi:web können sich die Auszubildenden der Lindner Hotels & Resorts ab sofort auf spielerische und ihrem individuellen Lernrhythmus entsprechende Weise weiterbilden. Motivation durch Gamification und generationsgerechte Wissensvermittlung sind dabei Schlüssel zum Erfolg.

Düsseldorf, 12. Dezember 2016. Die einjährige Pilotphase in zwei Lindner Hotels in Frankfurt hat die Hotelgruppe überzeugt: Das Online-Tool azubi:web bietet ihren Auszubildenden eine ideale Unterstützung beim Lernen. „Azubi:web kommt bei unseren Auszubildenden sehr gut an und wir freuen uns, dass wir ihnen mit dieser innovativen Lernapp ein Tool zur Verfügung stellen, welches sie optimal auf ihre Prüfungen vorbereitet.“, ist Silke Beyer, Corporate Managerin Human Resources, begeistert. Mittlerweile können alle über 400 Lindner-Azubis die App nutzen.

Das von den Unternehmen Generation:L und Feldhaus-Bildungsverlag im Jahr 2015 entwickelte Tool ist sowohl am PC als auch als mobile App auszuführen. Ideal also für Auszubildende in der Hotellerie, die keinen festen PC-Arbeitsplatz, aber eine Vorliebe für Handy-Apps haben. Die Quizfragen und Inhalte von azubi:web sind nach dem Rahmenlehrplan verschiedener Ausbildungsberufe in Hotellerie und Gastronomie strukturiert und mit den AKA Prüfungskatalogen abgeglichen.

Individuell und gezielt lernen

So bekommt Clara Breitmeier, Hotelkauffrau im zweiten Lehrjahr, beispielsweise andere fachspezifische Fragen angezeigt als Nazli Efe, angehende Köchin im dritten Ausbildungsjahr. Die Multiple-Choice-Fragen richten sich nach dem jeweiligen Ausbildungsstand und können aus bestimmten Themenbereichen oder per Zufallsgenerator gewählt werden. Beide Azubis werden individuell gefördert, indem ihnen Fragen aus Bereichen, in denen sie Defizite aufweisen, wiederholt gestellt werden. Nach jeder Frage werden die Antworten umfassend und gut verständlich

erklärt, am Ende jeden Spiels folgt eine Zusammenfassung der Ergebnisse mit Hintergrundinformationen. Ein „Info:Hub“ und die Suchfunktion ermöglichen zudem das gezielte Nachschlagen und vertiefende Beschäftigen mit bestimmten Themen. „Ich finde azubi:web super, weil die Quizze total Spaß machen und man so zwischendurch automatisch für Prüfungen lernt, wenn man auf den Bus wartet oder auf dem Weg nach Hause“, berichtet Clara Breitmeier.

Duelle, Awards und Challenges

Trotz ihrer verschiedenen Ausbildungen können sich Clara und Nazli untereinander und mit anderen Azubis in sogenannten Duellen messen. Denn bei einem Großteil der Fragen gibt es Überschneidungen und einige sind auch speziell auf ihren Arbeitgeber, die Lindner Hotels AG, ausgerichtet. So lautet eine Frage beispielsweise: „Wie heißt das erste Lindner Hotel?“ Wer es so richtig wissen möchte, kann sich zudem auch mit seinem Abteilungsleiter duellieren.

Darüber hinaus bekommt jeder Nutzer bei einer bestimmten Anzahl richtig beantworteter Fragen Awards verliehen. Nach der Beantwortung von 100 schweren Fragen wird man etwa zum „Super Hero“. Und im Team können die Azubis regelmäßig an übergreifenden Challenges teilnehmen, bei denen es sogar Geld für die Azubikasse zu gewinnen gibt.

Gezielte Unterstützung für Azubis

Neben dem Spaß und der Motivation für die Auszubildenden bietet azubi:web den Lindner Hotels die Möglichkeit, die Nachwuchskräfte gezielt zu fördern. Denn es ist möglich, auszuwerten, bei welchen Themen bestimmte Gruppen von Auszubildenden noch Schwierigkeiten haben. Für diese Bereiche können die Abteilungsleiter dann gezielt weiteres Lernmaterial zur Verfügung stellen und sie an Praxisbeispielen vertiefen. Hier wird deutlich, dass azubi:web die Lücke zwischen betrieblicher und schulischer Ausbildung schließt. „Wir möchten mit azubi:web unseren Auszubildenden ein Tool bieten, das ihren Lernbedürfnissen entspricht und sie auch bei für sie weniger interessanten Themen zum Durchhalten motiviert“, so Otto Lindner, Vorstand des Familienunternehmens.

Insgesamt nutzen bisher über 180 Unternehmen aus Hotellerie und Gastronomie azubi:web. Sie möchten damit die Ausbildung in den Berufen Hotelfachfrau/mann, Restaurantfachmann/frau, Koch/Köchin, Hotelkaufmann/frau, Fachkraft im Gastgewerbe und Fachmann/frau für

Systemgastronomie attraktiver machen und ihren Auszubildenden ein generationengerechtes Lernsystem an die Hand geben. Weitere Informationen unter www.azubiweb.de.

Lindner Hotels & Resorts

Die familiengeführte Hotel-Gruppe (2.000 Mitarbeiter; 179 Millionen Euro Umsatz in 2015) betreibt 33 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben modernen Businesshotels in Großstädten gehören zum Portfolio hochwertige Spa- und Sport-Resorts. Einige Häuser wurden aus schwierigen wirtschaftlichen Situationen übernommen und erfolgreich neu positioniert. Seit kurzem ergänzen Franchise-Betriebe das Angebot und bieten wie die bestehenden Häuser individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards und innovative Spa-Angebote. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmobilie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum dritten Mal den Hospitality HR Award sowie den zweiten Platz in der Studie „Die besten Arbeitgeber Deutschlands“ als mittelständisches Tourismus-Unternehmen.

Bildmotive zum Download unter www.lindner.de/bilder

Für den kleinen Nachrichtenhunger: twitter.com/lindner_hotels

Wer mehr sehen will: [instagram.com/lindnerhotels](https://www.instagram.com/lindnerhotels)

Neuigkeiten gibt es auch auf [facebook.com/LindnerHotels](https://www.facebook.com/LindnerHotels)

Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: catherine.bouchon@lindner.de

Linda Böke (Junior Manager Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1134

Mail: linda.boeke@lindner.de

Emanuel-Leutze-Str. 20

40547 Düsseldorf