

Lindner Hotels AG

Lindner Hotels AG: Frischer Wind in der Kommunikationsabteilung

Die PR-Beraterin Linda Böke verstärkt seit Anfang April die Unternehmenskommunikation der Lindner Hotels als Junior Managerin Public Relations.

Düsseldorf, 13. April 2016. Die Kommunikationsabteilung der Lindner Hotels AG erhält mit Linda Böke Verstärkung mit besonderer Erfahrung in den Bereichen Public Relations, Blogger Relations, Social Media und Events. Sie wird die Lindner Hotels AG und die me and all hotels ab sofort bei der Pressearbeit, Medienkooperationen und Blogger Relations unterstützen. Linda Böke berichtet an Catherine Bouchon, Director Public Relations.

Nach dem Masterstudium der Germanistik und Kommunikations- und Medienwissenschaften absolvierte Linda Böke ein Volontariat bei Martina Drewing PR und war dort im Anschluss als Junior PR Beraterin für verschiedene Kunden im Bereich Beauty, Fashion und Lifestyle tätig. Ihre PR-Expertise in Blogger Relations und Social Media konnte sie zuletzt als Beraterin bei der earnesto GmbH für den Kunden Nikon unter Beweis stellen.

Die 29-Jährige übernimmt die Aufgaben von Lisa-Marie Bille, Manager Public Relations, die Ende April in Elternzeit gehen wird. „Ich freue mich sehr, mit Linda Böke eine Kommunikationsexpertin mit Affinität für Lifestylethemen und digitale Medien gewinnen zu können“, so Catherine Bouchon, Director Public Relations der Lindner Hotels AG.



Lindner Hotels & Resorts

Die familiengeführte Hotel-Gruppe (2.000 Mitarbeiter; 179 Millionen Euro Umsatz in 2015) betreibt 33 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben modernen Businesshotels in Großstädten gehören zum Portfolio hochwertige Spa- und Sport-Resorts. Einige Häuser wurden aus schwierigen wirtschaftlichen Situationen übernommen und erfolgreich neu positioniert. Seit kurzem ergänzen Franchise-Betriebe das Angebot und bieten wie die bestehenden Häuser individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards und innovative

Spa-Angebote. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmobilie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum dritten Mal den Hospitality HR Award sowie den zweiten Platz in der Studie „Die besten Arbeitgeber Deutschlands“ als mittelständisches Tourismus-Unternehmen.

Bildmotive zum Download unter www.lindner.de/bilder

Für den kleinen Nachrichtenhunger: twitter.com/lindner_hotels

Wer mehr sehen will: instagram.com/lindnerhotels

Neuigkeiten gibt es auch auf facebook.com/LindnerHotels

Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: catherine.bouchon@lindner.de

Lisa-Marie Bille (Manager Public Relations)

Fon: +49 211 5997-1134

Mail: lisa.bille@lindner.de

Linda Böke (Junior Manager Public Relations)

Fon: +49 211 5997-376

Mail: linda.boeke@lindner.de

Emanuel-Leutze-Str. 20

40547 Düsseldorf