

Lindner Hotels AG

NICHT NUR BESSER. ANDERS.

ITB 2016: Lindner Hotels AG präsentiert neue Marke *me and all hotels*

Materialien wie Backstein, Accessoires wie alte Telefone, Vintage-Designmöbel und jede Menge Kommunikation - beim diesjährigen Messeauftritt (Stand 117 in Halle 9) der Lindner Hotels AG können die Besucher schon einmal das lässig-urbane Flair der neuen *me and all hotels* spüren.

Düsseldorf, 04. Februar 2016. Der Stand 117 in Halle 9 ist als Miniaturausgabe einer Lounge der neuen Boutique-Hotel-Marke *me and all hotels* gestaltet, die ihr erstes Haus im Sommer in Düsseldorf eröffnen wird. Standpartner ist traditionsgemäß die Deutsche Telekom AG als langjähriger, strategischer Partner der Lindner Hotels AG, die ihre Hotspot Plug'n Play-Lösung vorstellt, die das mobile Arbeiten ermöglicht. Die Marke Lindner Hotels & Resorts mit ihren über 30 Business und Resort Hotels ist natürlich ebenfalls vertreten. Erstmals mit am Stand der Lindner Hotels AG präsentiert das internationale Start-Up RUBDE aus Köln passend zu den *me and all hotels* individuelle SmartWear wie Caps mit NFC-Sticker.

Zwischen Funktion und Finesse

Das urbane, lässig-ungezwungene Lebensgefühl der *me and all hotels live* zu erleben, noch bevor das erste Hotel seine Türen öffnet, dazu lädt Lindner auf der ITB vom 09.-13.03.2016 ein. Wie am Messestand werden die *me and all hotels* ein charmant-gemütliches Ambiente bieten, immer wieder durchbrochen von überraschenden Hinguckern, spannendem Design und geprägt durch edle Materialien.

Dabei verbinden die *me and all hotels* professionelle technische Ausstattung mit individueller Gemütlichkeit. Eigene Filme und Musik können problemlos über Flat-TVs mit Subwoofer abgespielt, Präsentationen und Dokumente in den Co-Working-Bereichen bearbeitet werden. Freunde und Community treffen sich in der Lounge-Bar zum Chill-Out - unkompliziert, charmant, urban. Und dabei immer *me and all*.



me and all hotels

Verschiedenes Design - ein Lebensgefühl

„In den neuen me and all hotels setzen wir auf ein hochwertiges Design, das sich an den jeweiligen architektonischen Gegebenheiten orientiert, ohne ins kitschige Klischee zu driften“, so Otto Lindner, Vorstand der Lindner Hotels AG. So ist das me and all hotel im japanischen Viertel Düsseldorfs geprägt durch feines Bambusholz, dunkle Kubusse aus Massivholz, die als bequeme Sessel dienen, behagliche Kissen mit filigranen Mustern und luftig-leichte Papierlampen. Das me and all hotel in Kiel wird die Themen der Stadt - Werft, Stahl, schweres Holz - aufgreifen, während das me and all hotel in Hannover - passend zu seinen hohen Backsteinwänden - mit ungeschliffenen Echtholz-Planken, üppigen Ledersesseln und Vintage-Accessoires wie alten LPs, gestapelten Hutschachteln und einer historischen Schreibmaschine gemütlich-urban eingerichtet werden wird.

Einfach einchecken mit Ariane

Gleichzeitig legen die me and all hotels großen Wert auf neue technische Möglichkeiten, die das Leben und Reisen vereinfachen. So wird in den me and all hotels der einfache Check-In sowohl per Smartphone als auch stationär möglich sein. Dies erfolgt in einigen Lindner Hotels bereits mithilfe der neuesten Terminals von Ariane Systems. Wie einfach und schnell dies geht, davon können sich die Messebesucher direkt am Lindner Stand überzeugen.

Kommunikative Mode-Accessoires

Passend zum Lebensgefühl der me and all hotels ist die Lifestyle-Marke RUBDE mit am Lindner-Stand vertreten. Zwei Studenten der Sporthochschule Köln, deren Leidenschaft Surfen und Kiten ist, gründeten das Start-Up. Ihr Ziel: Einen innovativen, generationenprägenden und modischen Beitrag zu mehr persönlicher Kommunikation. Dafür haben sie im Jahr 2015 die „Cap2“ eingeführt - mit individuell beschriftetem und austauschbarem Lederpatch und einem NFC-Sticker auf dem Schirm. Dieser enthält Kontaktdaten, Weblinks o. ä. und kann mit einem NFC-fähigen Smartphone ausgelesen werden. So erleichtert die Cap die Kontaktaufnahme und Kommunikation - nicht nur in den me and all hotels.

Lindner Hotels & Resorts

Die familiengeführte Hotel-Gruppe (2.000 Mitarbeiter; 179 Millionen Euro Umsatz in 2014) betreibt 33 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben modernen Businesshotels in Großstädten gehören zum Portfolio hochwertige Spa- und Sport-Resorts. Einige Häuser wurden aus schwierigen wirtschaftlichen Situationen übernommen und erfolgreich neu positioniert. Seit kurzem ergänzen Franchise-Betriebe das Angebot und bieten wie die bestehenden Häuser individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards und innovative Spa-Angebote. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmoblie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum dritten Mal den Hospitality HR Award sowie den zweiten Platz in der Studie „Die besten Arbeitgeber Deutschlands“ als mittelständisches Tourismus-Unternehmen.

Me and all hotels

Me and all hotels sind die Zweitmarke der Lindner Hotels AG neben den Lindner Hotels & Resorts. Im Jahr 2015 von den Vorständen Andreas Krökel und Otto Lindner entwickelt, werden bis Ende 2017 die ersten fünf me and all hotels in zentralen Lagen in den Städten Düsseldorf, Hannover, Kiel, Berlin und Mainz eröffnen. Sie sprechen mit ihrem urbanen, lässig-ungezwungenen Flair vor allem City- und Business-Traveller sowie Urban Locals an, die Leben, Arbeiten und Kommunikation in sympathischer Gemütlichkeit verbinden möchten. Nonchalantes Herzstück der Hotels ist die offene Verschmelzung von Check-in, Bar, Lounge und Co-Working Cornern. Vintage-Möbel, Accessoires mit Augenzwinkern und neueste technische Ausstattung verbinden dort Funktion und Finesse, Professionalität und Individualität, Luxus und Gemütlichkeit.

Bildmotive zum Download unter www.lindner.de/bilder

Für den kleinen Nachrichtenhunger: twitter.com/lindner_hotels

Wer mehr sehen will: instagram.com/lindnerhotels

Neuigkeiten gibt es auch auf facebook.com/LindnerHotels

Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: catherine.bouchon@lindner.de

Lisa-Marie Bille (Manager Public Relations)

Fon: +49 211 5997-1134

Mail: lisa.bille@lindner.de

Emanuel-Leutze-Str. 20

40547 Düsseldorf