

Lindner Hotels & Resorts

NICHT NUR BESSER. ANDERS.

Auszeichnung für Compliance-Managerin der Lindner Hotels AG

Mit Janina Oberkersch beschäftigt die Lindner Hotels AG seit drei Jahren eine eigene Risk- and Compliance Managerin. In Berlin gewann die 30-Jährige jüngst den ersten Platz beim Nachwuchsförderpreis des Berufsverbandes der Compliance Manager in Deutschland.

Düsseldorf, 26. November 2015. Janina Oberkersch, Corporate Risk- and Compliance Manager bei der Lindner Hotels AG, nahm am 24. November 2015 in Berlin den ersten Platz beim Nachwuchsförderpreis des Berufsverbandes der Compliance Manager (BCM) entgegen. Die Verleihung fand auf dem Bundeskongress Compliance Management (BCM), dem größten interdisziplinären Treffen von Inhouse Compliance Managern im deutschsprachigen Raum, statt. Der Preis zeichnet herausragende Abschlussarbeiten aus, die sich wissenschaftlich forschend mit Compliance-Themen beschäftigen. Dabei ist die Anwendbarkeit in der Praxis von besonderer Bedeutung - ganz wie bei Oberkerschs Master-Thesis zu „Anwendbarkeit und Potenziale eines Compliance Management Systems in der Hotellerie - diskutiert am Beispiel der Lindner Hotels AG“. Die Thesis biete einen „großen Mehrwert für das Compliance Management, (da) mit dem Bezug zum Hotellerie-Sektor ein neues Feld außerhalb von Industrie, Handel und Gesundheitswesen erschlossen wurde, der aber wirtschaftlich gleichwohl besonders bedeutsam ist“, so das Jury-Urteil. Die Jury besteht aus neun Mitgliedern des Wissenschaftlichen Beirats des BCM sowie Präsidiumsmitgliedern.

Wichtiges Thema auch in der Hotellerie

Janina Oberkersch ist seit fast zehn Jahren bei der Lindner Hotels AG beschäftigt und hat nach einem berufsbegleitenden Masterstudium das Compliance Management System (CMS) in den letzten drei Jahren aufgebaut, eingeführt und komplett in die Abläufe des Düsseldorfer Familienunternehmens integriert: „Das Thema Compliance Management ist heutzutage aus der Wirtschaft nicht mehr wegzudenken. In der deutschen

Hotellerie kam es vorher jedoch praktisch noch nicht vor, dabei ist es auch hier besonders relevant: Rückläufige Incentive-Reisen, abgesagte Großveranstaltungen und Compliance-Konformität stellen die Hotellerie vor ungeklärte Fragen“, erklärt die Leverkusenerin.

Rechtzeitig das Richtige tun

Da in der Hotellerie derzeit noch nicht der aktuelle Stand von Wissenschaft und Praxis umgesetzt ist, bietet sich der Branche großes Potenzial - ein Potenzial, das Lindner mit seiner eigenen Compliance-Abteilung bereits ausschöpft: „Unser Ziel ist es, durch ein wirksames CMS unser Unternehmen und unsere Mitarbeiter zu schützen, die Basis für einen nachhaltigen und langfristigen Unternehmenserfolg zu schaffen und unseren guten Ruf und unsere Werte zu stärken,“ erklärt Otto Lindner, Vorstand der Hotelgruppe. Das CMS bildet eine sichere Leitlinie für ein verantwortungsbewusstes und gesetzmäßiges Handeln aller Lindner-Mitarbeiter und fungiert als sinnvolle Unterstützung und Orientierung, um das Richtige zu tun. „Frau Oberkersch unterstützt uns dabei, früh- und damit rechtzeitig alle Standards und Richtlinien im vollen Umfang zu erfüllen und sorgt für die optimale Umsetzung des Compliance Management Systems speziell bei Lindner“, so Otto Lindner. Das hat auch ihre Master-Thesis eindrucksvoll bewiesen. Schließlich ist eines der wichtigsten Kriterien für die Jury die Umsetzbarkeit in die Praxis - diesen Auftrag hat Janina Oberkersch zu 100 Prozent erfüllt.

Lindner Hotels & Resorts

Die familiengeführte Hotel-Gruppe (2.000 Mitarbeiter; 179 Millionen Euro Umsatz in 2014) betreibt 33 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben modernen Businesshotels in Großstädten gehören zum Portfolio hochwertige Spa- und Sport-Resorts. Einige Häuser wurden aus schwierigen wirtschaftlichen Situationen übernommen und erfolgreich neu positioniert. Seit kurzem ergänzen Franchise-Betriebe das Angebot und bieten wie die bestehenden Häuser individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards und innovative Spa-Angebote. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmoblie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller

Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum dritten Mal den Hospitality HR Award sowie den zweiten Platz in der Studie „Die besten Arbeitgeber Deutschlands“ als mittelständisches Tourismus-Unternehmen.

Bildmotive zum Download unter www.lindner.de/bilder

Für den kleinen Nachrichtenhunger: twitter.com/lindner_hotels

Wer mehr sehen will: instagram.com/lindnerhotels

Neuigkeiten gibt es auch auf facebook.com/LindnerHotels

Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: catherine.bouchon@lindner.de

Lisa-Marie Bille (Junior Manager Public Relations)

Fon: +49 211 5997-1134

Mail: lisa.bille@lindner.de

Emanuel-Leutze-Str. 20

40547 Düsseldorf