

Lindner Hotels & Resorts

NICHT NUR BESSER. ANDERS.

Lindner macht´s unkompliziert: Neue Website, Bestpreisgarantie, Gratis-WLAN und kostenlose Telefonate

Individuelle Interessen, einzigartiger Content und Interaktivität: die neue Internetseite www.lindner.de ist transparent und unkompliziert. Und das Ganze in einem top-modernen App-Design und mit Bestpreisgarantie für die Buchung. Auch in den Hotels selbst verstärkt Lindner das Kommunikations-Angebot mit Gratis-WLAN und kostenfreien Telefonaten in die ganze Welt - und macht so den Aufenthalt noch komfortabler.

Düsseldorf, 01. Oktober 2015.

Die neue Website der Lindner Hotels & Resorts macht es noch einfacher, bequemer und ansprechender, schnell das richtige Hotel zu finden und zu buchen. Der Relaunch bringt ein neues, reduziertes und zugleich fokussiertes Design mit einer inspirierenden und großzügigen Bildsprache. „Die Optik ist besonders nutzerfreundlich und durch eine an Mobile-Apps angelehnte Aufteilung in Kacheln lebendig und interaktiv“, erklärt Oliver Stotz, Corporate Director Distribution bei Lindner, der für den Relaunch verantwortlich ist. Einzigartig sind die virtuellen 3D-Rundgänge, mit denen der Gast die Hotel-Räumlichkeiten und Zimmer einfach und bequem erkunden und etwa den passenden Zimmertyp direkt nach dem persönlichen Geschmack und den individuellen Bedürfnissen auswählen kann.

Viele Infos, weniger Klicks

Besonders ansprechend ist auch die neue, schnelle Buchung durch die facettierte Suche. Diese ermöglicht eine unkomplizierte Navigation und eine leichte Orientierung. Durch Filtermöglichkeiten nach den gewünschten Kriterien wie zum Beispiel Standort, Art des Aufenthalts, Wellnesseinrichtung oder Nahverkehrs-Optionen wird das Angebot individuell angepasst, während für den Gast unwichtige Informationen ausgeblendet werden - man sieht nur das, für was man sich gerade interessiert. Die Buchungsmaske ist dabei

jederzeit sichtbar, sodass man direkt zur Reservierung übergehen kann. Unter „Entdecken“ finden die Gäste außerdem kleine Reiseführer zu jedem Standort. So wird mehr wertvolle Information geliefert, inspiriert und der Aufenthalt noch einfacher planbar.

Günstigste Buchung garantiert

Zudem wird auf der Lindner-Website mit der Bestpreisgarantie zukünftig immer der günstigste Preis buchbar sein, ganz ohne versteckte Gebühren und dafür mit Rabatten und Extras bei Onlinebuchung. Dazu wird der Lindner-Preis kontinuierlich aktualisiert - und wenn ein Gast bei gleichen Konditionen doch einmal einen günstigeren Preis an anderer Stelle findet, reagiert Lindner sofort und kulant.

Weltweit kostenlos telefonieren und surfen

„Uns ist es sehr wichtig, dass sich unsere Gäste auf transparente, ehrliche Preise verlassen können - ganz ohne versteckte Kosten“, betont Andreas Krökel, Vorstand Operations, Sales & Marketing der Lindner Hotels AG. Deshalb telefonieren die Lindner Gäste ab sofort auch in fast allen Lindner Hotels kostenlos - und das weltweit. Auch das Surfen per WLAN ist bereits in den meisten Hotels kostenfrei, mit der Lindner Nights-Karte sogar überall. „Denn unerwartete Zusatzkosten nerven Gäste unnötig“, so Andreas Krökel.

Lindner Hotels & Resorts

Die familiengeführte Hotel-Gruppe (2.000 Mitarbeiter; 179 Millionen Euro Umsatz in 2014) betreibt 33 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben modernen Businesshotels in Großstädten gehören zum Portfolio hochwertige Spa- und Sport-Resorts. Einige Häuser wurden aus schwierigen wirtschaftlichen Situationen übernommen und erfolgreich neu positioniert. Seit kurzem ergänzen Franchise-Betriebe das Angebot und bieten wie die bestehenden Häuser individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards und innovative Spa-Angebote. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmoblie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum

zweiten Mal den Hospitality HR Award sowie den zweiten Platz in der Studie „Die besten Arbeitgeber Deutschlands“ als mittelständisches Tourismus-Unternehmen.

Bildmotive zum Download unter www.lindner.de/bilder

Für den kleinen Nachrichtenhunger: twitter.com/lindner_hotels

Wer mehr sehen will: instagram.com/lindnerhotels

Neuigkeiten gibt es auch auf facebook.com/LindnerHotels

Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: catherine.bouchon@lindner.de

Lisa-Marie Bille (Junior Manager Public Relations)

Fon: +49 211 5997-1134

Mail: lisa.bille@lindner.de

Emanuel-Leutze-Str. 20

40547 Düsseldorf